



2024

OMG!  
OMG!

# BATOMEDIA

COMMERCIAL PROPOSAL

# ПРИВЕТ!

## МЫ — КОМАНДА ВАТОМЕДИА

будем работать над масштабированием присутствия твоего бренда в интернете,  
давай знакомиться!



### ДАРИЯ ЛЕЛЕКОВА: ПРОДЮСЕР

- контроль достижения общих целей проекта
- контроль бюджета и его планирование
- управление командой проекта
- коммуникации с клиентом
- планирование ресурсов
- коммуникации с блогерами
- разработка стратегии



### АНАСТАСИЯ ПАРФЕНОВА: МЛАДШИЙ ПРОДЮСЕР

- помощь в реализации целей проекта
- контроль сроков
- документация и отчетность
- контроль качества производимого контента
- помощь в разработке стратегии

# BATOMEDIA



## СОФИЯ: ПРОДЮСЕР/СТРАТЕГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- планирование и контроль развития социальных сетей
- поддержание коммуникации в команде
- отчетность
- управление бюджетом
- поиск подрядчиков
- коммуникации с платформами



## ТИМУР ЧЕПЛАКОВ: МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

- дизайн постов и отбор материалов
- аналитика конкурентов
- поиск мероприятий
- составление личного медиаакта
- копирайтинг текстов для PR

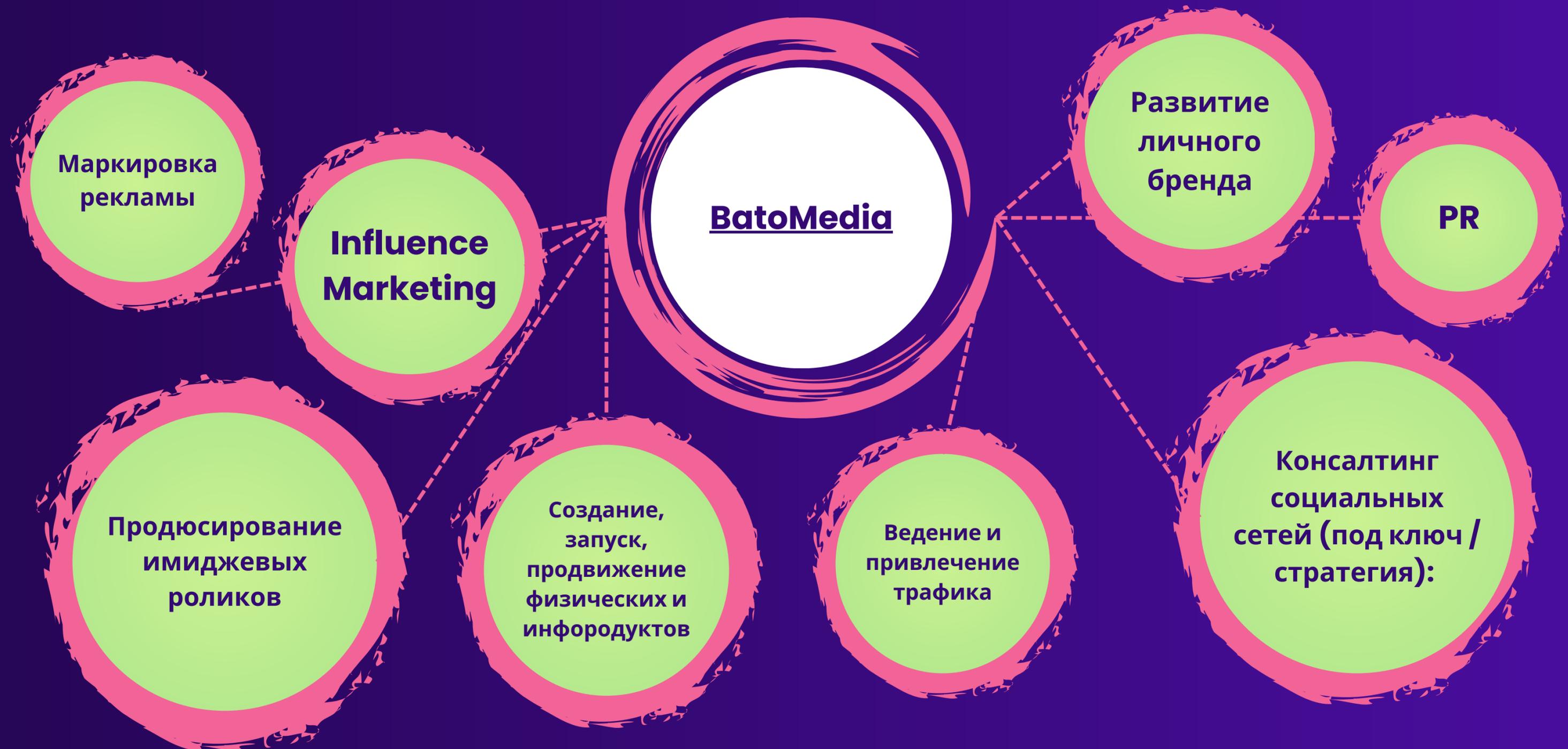
# КТО МЫ И ЧЕМ ЗАНИМАЕМСЯ?



Мы продюсерский центр *BatoMedia*, который занимается инфлюенс маркетингом, продюсированием социальных сетей, а также предоставляет услуги по маркетинговому сопровождению бизнеса и блогеров.

Мы занимаемся комплексным продвижением не только бренда и его социальных сетей, но и реализацией перспектив развития бренда по различным направлениям. Предлагаем креативные решения и стратегии под каждого клиента уникально и индивидуально.

# ЧТО МЫ ГОТОВЫ ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ?



# НАШИ УСЛУГИ

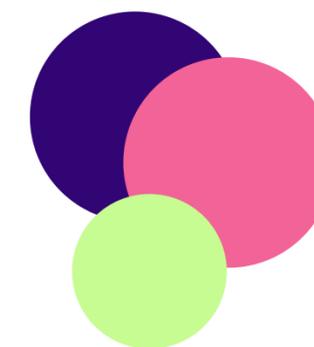


## Influence Marketing:

- Анализ целевой аудитории компании
- Подбор блогеров в зависимости от ЦА и запроса
- Разработка креативных сценариев и ТЗ для рекламной кампании
- Составление медиа-плана
- Монетизация контента блогеров
- Анализ результативности и её оптимизация

## Продюсирование имиджевых роликов, рекламных роликов, клипов

- Поиск спонсора/бартера и организация рекламных интеграций в будущем ролике
- Product Placement
- Креативное продюсирование
- Написание уникального сценария, стратегии, локейшн скаутинг, кастинг
- Полный цикл работы линейного продюсера: организация площадки, техники, света, персонала

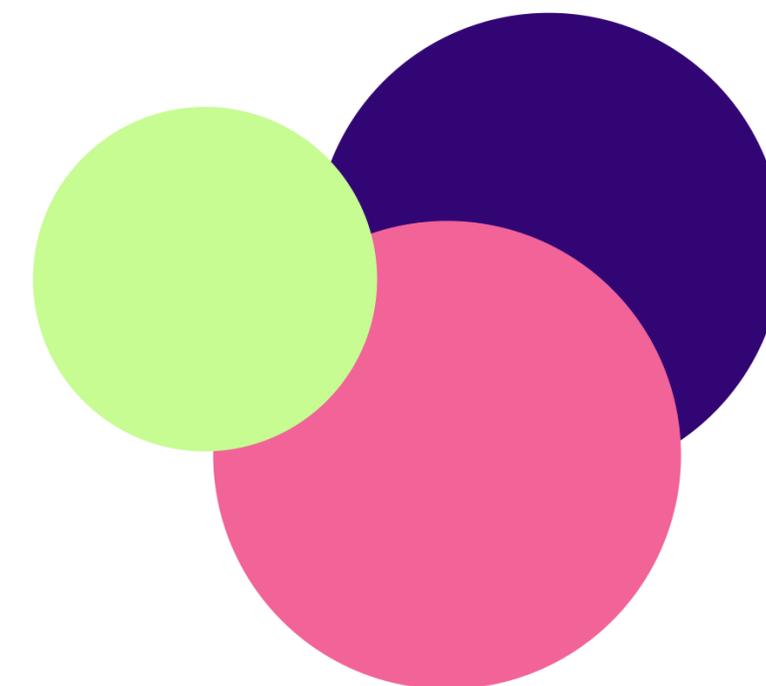


# НАШИ УСЛУГИ

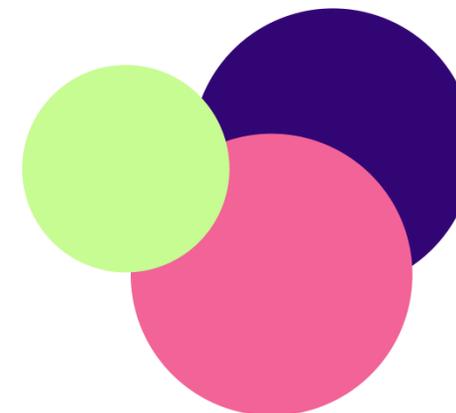


## Развитие личного бренда

- Создание стратегии развития личного бренда
- PR сопровождение(подбор и аккредитация на мероприятия)
- Организация нетворкинга
- Разработка стратегии ведения соцсетей (контент план и рубрикатор)
- Разработка и помощь в реализации и запуске инфопродукта
- Управление онлайн-репутацией клиента, мониторинг обратной связи, создание позитивного восприятия бренда в цифровых пространствах.



# НАШИ УСЛУГИ



## Консалтинг социальных сетей (под ключ / стратегия):

- Прописание продающей стратегии ведения YouTube, Instagram, Telegram
- Разработка фирменного стиля и создание концепции YouTube, Instagram, Telegram каналов
- Формирование плана публикаций и продвижения
- Разработка общей концепции в соцсетях (дизайн highlights, stories, ленты, обложек, аватарок и шапок YouTube)
- Предоставление команды профессионалов на время съемок - подбор сотрудников для реализации и продвижения Вашего бренда
- Оформление роликов при публикации (обложки, триггерные названия, описание)

## PR:

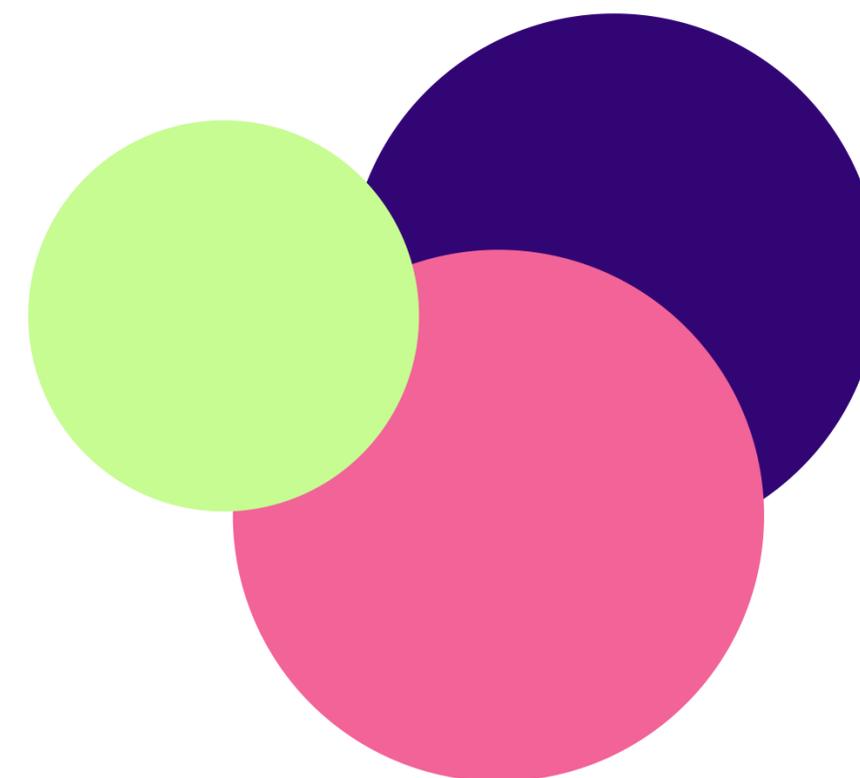
- Поиск и подбор мероприятий для блогера/ знаменитости (аккредитация участника, подготовка к мероприятию)
- Продюсирование фильмов
- Разработка брендбука, логотипа, фирменного стиля продукта или компании
- Подготовка медиалистов ведущих изданий, подготовка пресс и PR материалов, оперативное реагирование на внешний рынок и размещение материалов на выгодных для клиента условиях (включая бесплатное размещение)
- Верификация социальных сетей компании

# НАШИ УСЛУГИ



## Маркировка рекламы:

- Создание личного кабинета в “ОЗОН ОРД”
- Ведение документации по маркировкам
- Создание идентификационного кода под конкретный рекламный продукт
- Ведение ежемесячной отчетности по проделанным маркировкам
- Консультация по расположению маркировки в рекламных материалах



# ПРИМЕРЫ НАШЕЙ РАБОТЫ



ДО:

**СТРАТЕГИЯ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КОМПАНИИ АВТОДЕСК**

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 3 МЕСЯЦА**

**КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ДО НАЧАЛА РАБОТЫ С НАМИ - 312 ТЫС**

**КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ДО НАЧАЛА РАБОТЫ С НАМИ - 324 ТЫС**

Для компании "Автодеск", занимающейся привозом автомобилей, была разработана и успешно реализована масштабная стратегия ведения социальных сетей. Данная стратегия охватывала несколько ключевых направлений и включала в себя следующие шаги:

## **РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Цель: Создание узнаваемого и привлекательного визуального стиля, который отражает ценности и преимущества бренда "Автодеск".

Действия: Разработка цветовой палитры, выбор шрифтов и элементов дизайна, которые будут использоваться во всех социальных сетях для обеспечения единообразия и узнаваемости.

## **КАЛЕНДАРЬ ПУБЛИКАЦИЙ**

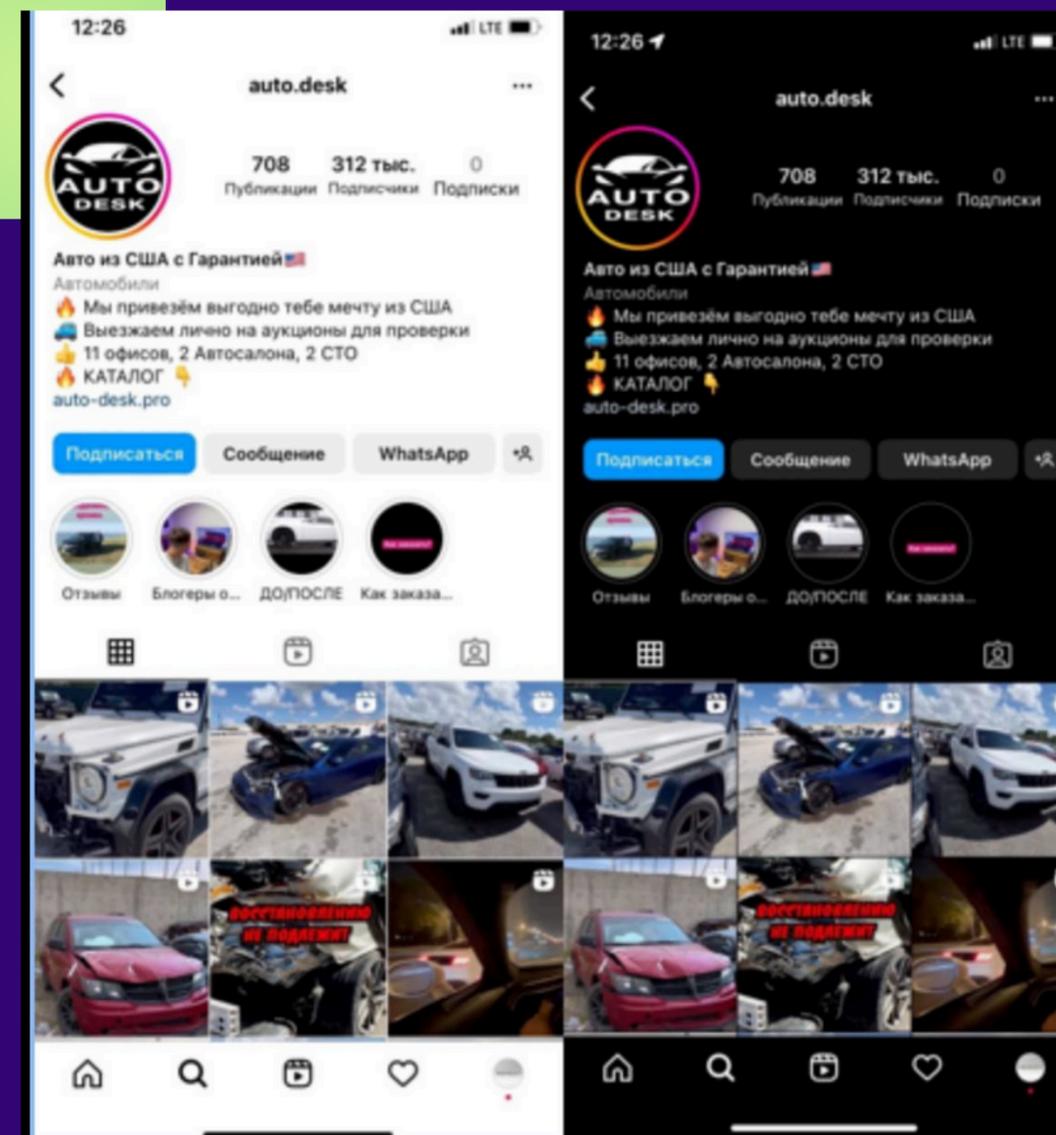
Цель: Обеспечение регулярности и своевременности публикаций, соответствующих интересам целевой аудитории.

Действия: Планирование тем и форматов публикаций на месяц вперёд с возможностью корректировки в зависимости от актуальных событий и праздников.

## **СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ**

Цель: Построение эффективного диалога с аудиторией, улучшение клиентского сервиса.

Действия: Разработка правил ответов на часто задаваемые вопросы, стратегии реагирования на отзывы и комментарии, как положительные, так и негативные.



**РАБОТА ПРИГЛАШЕННОЙ МЕДИЙНОЙ ЛИЧНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ЛИЦА КОМПАНИИ В СОЦСЕТЯХ**

[Пример](#)

**ПРИМЕР РАБОТЫ ПРИГЛАШЕННОГО ВИДЕООПЕРАТОРА И СЪЕМКА ИМИДЖЕВЫХ РИЛСОВ ПО СОГЛАСОВАННОМУ ТЗ**

[Пример 1](#)

[Пример 2](#)

# ПРИМЕРЫ НАШЕЙ РАБОТЫ



## ПОИСК ДИЗАЙНЕРА И КУРИРОВАНИЕ РАБОТЫ

Цель: Создание качественного визуального контента, соответствующего фирменному стилю.

Действия: Поиск и выбор дизайнера с опытом работы в сфере автомобилей, курирование процесса создания шаблонов для публикаций.

## ВЕДЕНИЕ INFLUENCE МАРКЕТИНГА

Цель: Расширение аудитории и увеличение узнаваемости бренда через сотрудничество с влиятельными людьми в социальных сетях.

Действия: Поиск и анализ потенциальных инфлюенсеров, разработка совместных кампаний и акций, отслеживание эффективности проведённых мероприятий.

## ОБУЧЕНИЕ ОПЕРАТОРА УДАЛЕННО

Цель: Обеспечение качественного и эффективного управления аккаунтами в социальных сетях.

Действия: Подбор и обучение сотрудника удалённо, включая передачу знаний о фирменном стиле, правилах ведения диалога с клиентами и техниках создания привлекательного контента.

## ПОИСК РЕФЕРЕНСОВ ПО СЪЕМКЕ И МОНТАЖУ

Цель: Улучшение качества визуального контента через профессиональную фото и видеосъёмку.

Действия: Анализ трендов и поиск референсов для съёмки автомобилей, подбор исполнителей для съёмки и монтажа видео.

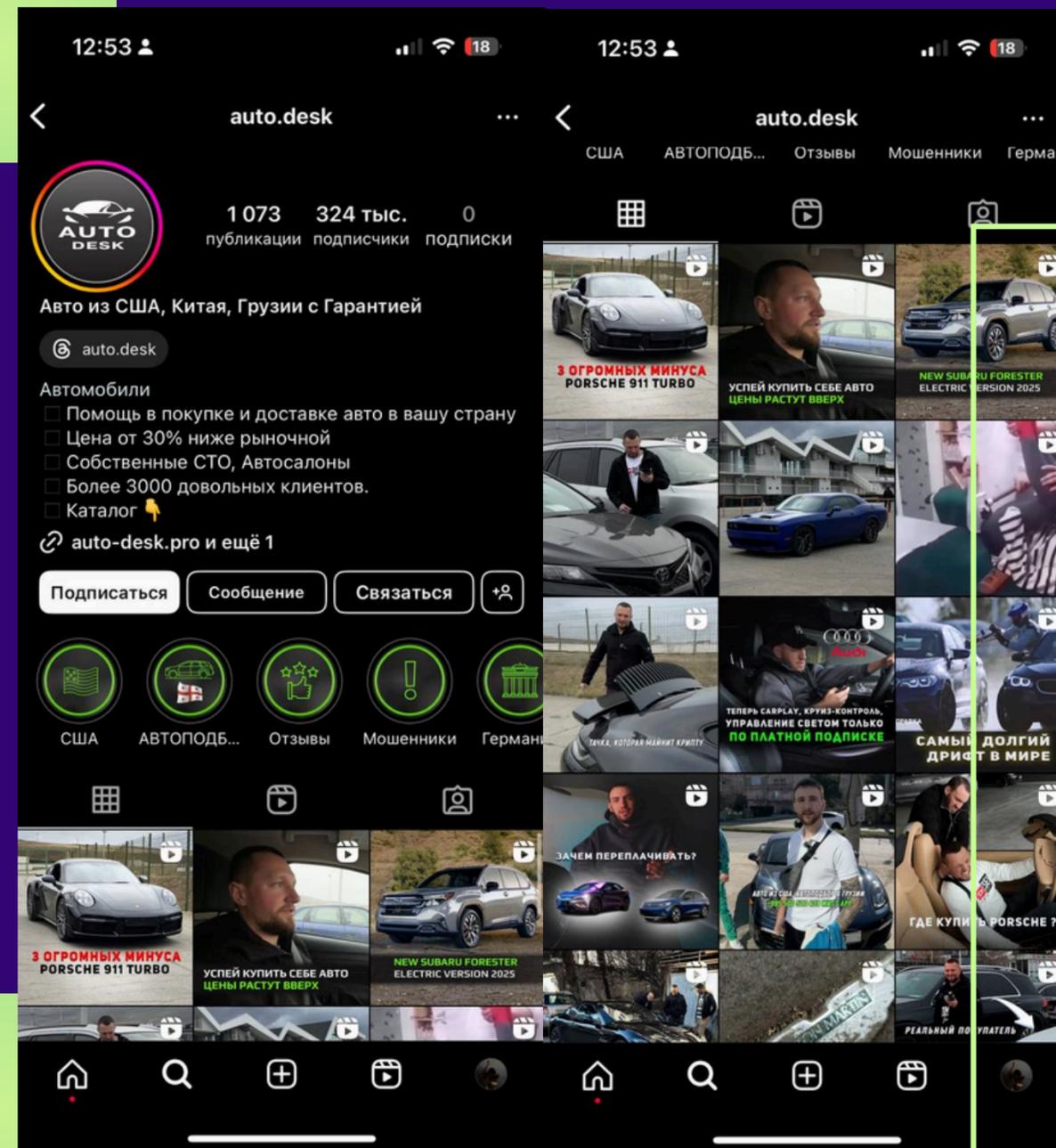
## КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ

Цель: Повышение эффективности ведения социальных сетей на основе анализа результатов.

Действия: Регулярный анализ показателей эффективности (таких как охват, вовлечённость аудитории, рост числа подписчиков), корректировка стратегии с учётом полученных данных для достижения лучших результатов.

Таким образом, разработанная и реализованная стратегия позволила компании "Автодеск" значительно улучшить своё присутствие в социальных сетях, повысить узнаваемость бренда и укрепить связь с целевой аудиторией.

## ПОСЛЕ:



# СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ



Telegram  
[@leldari](https://t.me/@leldari)



Email  
[batoideamedia@gmail.com](mailto:batoideamedia@gmail.com)